

INCREMENTE SU PRODUCCIÓN UN 22% CON OEE TOOLKIT



Heinz Nijmegen (NL) es una de las seis ubicaciones de Heinz en Holanda. La fábrica de pasta en Nijmegen produce diferentes productos de pasta como espagueti y macarrones en ocho líneas de montaje. El proyecto de puesta en marcha de OEE Toolkit empezó en septiembre 2000 con con la actividad de un pequeño grupo.

“La mejora puede ser mantenida solamente con el sentimiento de propiedad de los empleados”

La manera en que la dirección manejó las mejoras, hizo que esas mejoras fueran iniciadas por el personal de los departamentos. Desgraciadamente esas mejoras nunca duran demasiado. Además de esto, querían utilizar el valioso conocimiento de nuestra gente. Incrementar la competición e incrementar el coste para placar estos problemas de una manera estructural. Blom Consultancy tiene un enfoque orientado a la tienda .oor y las herramientas para hacer esto de una forma efectiva y estructurada.

“El método SGA ayudó a solucionar las raíces del problema y buscar una solución”

Después de una investigación minuciosa con datos OEE (Eficacia de Equipo en Conjunto) encontramos que la mayor causa de problemas era la falta de conocimiento. La solución era instrucciones breves y sólidas de trabajo,

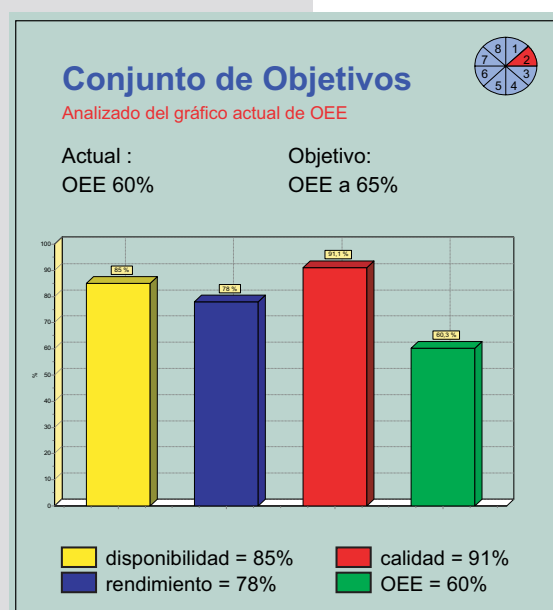
lo que llamamos “One Point Lessons (Lecciones de un solo punto”. Esto está siendo utilizado para que la gente nueva utilice el método standard de trabajo. El “One Point Lessons (Lecciones de un solo punto” está situado arriba de la máquina.

Resultados

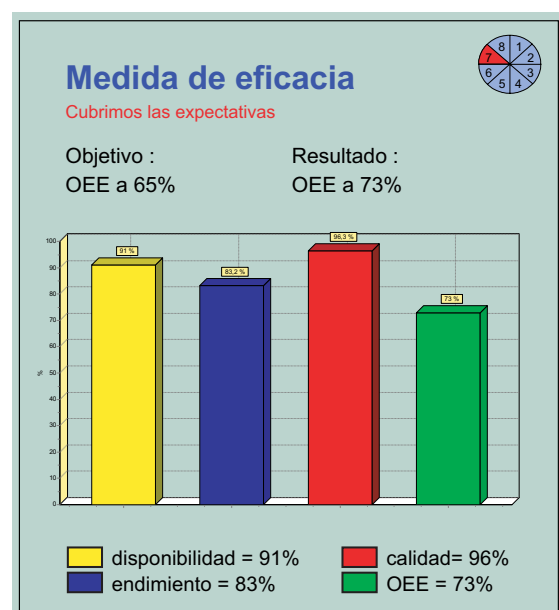
Todas nuestras expectativas fueron sobrepasadas por el esfuerzo que pusimos en ello. El OEE aumentó del 60% al 73% (la meta era 65%). Esto significa un incremento del 22%! Por eso redujimos las horas extras habituales que teníamos que hacer. Lo hicimos en medio año, resultando un ahorro de 175.000 € por año.

Nos sentimos muy orgullosos de los resultados que hemos logrado y aprendimos enfrentarnos a los problemas de una forma estructurada. Lo que se observa es que nuestros trabajadores toman su propia iniciativa para producir mejoras.

La comunicación y la participación han mejorado mucho comparado con el año pasado. ■



Paso 2 del método SGA



Paso 7 del método SGA

Añada fuerza a su productividad