

## AZ ELSŐDLEGES FEJLESZTÉSI MUTATÓ



*Az elmúlt években a Heinz Northern Europe széleskörű fejlesztéseket vezetett be szerte az üzemeiben, hogy biztosítsa mind a termékek, mind a folyamatok kiváló minőségét és konzisztenciáját. A Heinz-nél a World Class Manufacturing-et (WCM, Világklasszis Termelést) alkalmazzák, ami a minőség, a költséghatékonyság és az ellátás megbízhatóságának folyamatos fejlesztését jelenti. Sikerének alapvető mutatója az OEE Toolkit-tel végzett gépkiesési vizsgálat.*

Természetesen a hozamnövekedést nem kizárólag az OEE-mérésnek (Összes Eszköz-Hatékonyság mérésnek) köszönhetjük, mutatnak rá a Heinz WCM-moderátorai -Gerard Esser, Debbie Bootsvelde és Marc Roelofst-, hanem elsősorban a Heinz összes észak-európai üzemében bevezetett és mindenkit érintő fejlesztéseknek. A fejlesztések mind inkább teret nyerne, ahogy a különböző üzemekben és részlegeikben prioritást kap a standardizálás. A 'fejlesztés-vírus' gyakorlatilag a teljes termelést megfertőzte, még a vállalat saját irodáit is. A Heinz Northern Europe elkötelezettsége a fejlesztések terén példaértékű egész Európa számára.

### Motiváció világos visszajelzések által

A gépkezelők elképzelései általában helytállóak, ami a termelési veszteségek keletkezési forrását illeti. Az OEE Toolkit azonban lehetővé teszi a veszteségek minősítését, valamint a teljes munkaerő-gárda számára betekintést nyújt a veszteségek struktúrájába és a gépsorok teljesítményébe. A mérések eredményeit világos grafikonokkal foglalja össze, így az alkalmazottak azonnal láthatják azokat, következtetéseket vonhatnak le a szükséges fejlesztési lépéseket illetően. Ezen visszajelzési folyamat által nő a motivációjuk. „Azáltal, hogy az eredményeket naponta közzétesszük, a fejlődés láthatóvá válik. Létfontosságú az is, hogy ezeket alaposan átbeszéljük a dolgozókkal”- állítja Bootsvelde.

### Az OEE-felmérésben rejlő erő

„Az OEE-felmérés ereje nem kizárólag a mérésekben rejlik, hanem a méréseket végző dolgozók közreműködésében is. Elvégzik a mérést és betáplálják az adatokat az OEE Toolkit-be. A megértett összefüggések által a gépsort egyre inkább a sajátjuknak tekintik: a részleg és a gépkezelők tulajdonának. A gép teljesítménye az ő teljesítményük. A növekedés láttán ezt mondják: Emberek! Többet is kihozhatunk ebből a gépből, mint gondoljuk!” magyarázza Esser. A vállalati hozzáállás a veszteségcsökkentéshez megváltozik, teret biztosítva a jobb hozamoknak, kevesebb túlóra mellett. Baarn-ban egy csokoládéadagoló gép OEE-je három év leforgása alatt 38%-ról 54%-ra nőtt. Vegyük észre, hogy ez 40%-os hatékonyság-növekedést jelent!

### Tanulási görbe

A Honig, Hak és KDR (korábban CSM) vállalatok 1998-1999-ben belekezdtek a Total Productive Manufacturing-be (TPM), a Teljesen Eredményes Termelésbe, még mielőtt a Heinz felvásárolta őket. A gépek totális eredményességének felméréséhez az OEE-mérést használták. A rendszer és az OEE Toolkit nagymértékű betekintést tett lehetővé a Heinz számára, ám a moderátorok szerint fontos, hogy ne csak az információk szűk körére koncentráljunk. Roelofs: „Először azt hittük, hogy amennyiben az OEE nő, akkor minden rendben van. Ez is volt az elsődleges célunk, de távolabbra kell nézni, az egész fejlesztési folyamatra gondolnunk kell. Ez volt a mi tanulási görbénk. Gyakran kell egymással ütköző érdekekkel szembenézni. Például csökkenhet egy adott gép OEE-je, miközben vállalati szinten csökken a veszteség.” A Heinz számára ez a folyamatos fejlesztést jelenti a minőség, a költséghatékonyság és az ellátás megbízhatósága terén. ■

*Turbózza fel teljesítőképeségét*